

花き物流における地域連携促進事業

協議会名:全国花き物流協議会

協議会構成員
(一社)日本フローラルマーケティング協会、丸見運輸株式会社、株式会社イトキュー、福岡県花き農業協同組合福岡花市場

【事業実施背景】全国花き物流協議会は、2026年2月17日に設立した全国組織であり、今後、実効性ある取組を進めるためには、地域の声の把握が不可欠である。生産量の減少等により物流効率が低下し、地方での集荷が困難になりつつある中、地域ごとに異なる事情や関係者を踏まえ、当事者による共同輸送等の検討基盤を整備する。

事業内容

Point
○本事業では、全国の花き物流を地域ブロックに整理し、各地域で説明会・地域課題共有会を開催する。地域ごとの物流動線、課題、関係事業者、物流リソースを把握し、共同輸送等の検討可能性を整理する。初年度は九州を重点地域とし、次年度以降の実証・事業化に向けた検討基盤を整備する。

地域の声を起点とした共同輸送等の検討基盤づくり



想定事業実施効果

- 【地域課題の把握・整理】
地域ブロックごとに説明会・地域課題共有会を開催し、物流課題、物流動線、関係事業者、物流リソースを整理する。
- 【共同輸送等の検討基盤整備】
地域ごとの課題や参加候補者を整理し、次年度以降の共同輸送・中継輸送等の具体的な検討につなげる。
- 【地域連携体制の形成】
物流会社、卸売市場、仲卸、関連事業者等が課題を共有することで、地域の当事者による継続的な協議体制づくりを進める。